

第2回 スペシャルセミナー 喜多川泰 & 松野恵介 with 山崎太一 【 私たちは、前例と習慣とマニュアルの中に生きている 】



Lecture
01

時代の異端児が時代を 新しく創って来た。

喜多川 泰

株式会社 L&Rヴィレッジ 代表

時代の最先端を行く企業は、
実はシンプルなんだよ。

松野 恵介 有限会社ガイア 代表

Lecture
02



私たちは前例と習慣とマニュアルの中に生きている。

喜多川先生は言います。

その時代時代の異端児が時代を新しく創って来た。

これから時代を創って行くのも、そんな人達だろう。枠からはみ出せ、鳥肌を感じろ!!と。

松野先生は言います。

時代の最先端を行く企業は、実はシンプルなんだよ。誰に、どんなコトができるのか?それが、どうしてできるのか?これを徹底的に考えて実践している企業が生き残るし、伸びて行く。

トヨタの豊田章男社長の発言が様々な憶測を呼んでいます。

「雇用を続ける企業などへのインセンティブがもう少し出てこないと、なかなか終身雇用を守っていくのは難しい局面に入ってきた」日本のトップ企業の発言は、少なからず耳に残っていると思います。労働者を取り巻く環境も大きく変化してきていますが、経営者も然り。日本の人口減少は、労働力の低下に直結しますし、市場の縮小にも影響があります。お付き合いする企業の社長から「人材を確保するのが難しくなってきてるし、育成するのはもっと難しくなってきてる」と相談を受けます。

好評を博した第1回セミナーのテーマ「真の働き方改革とは?」に続いて今回の第2回は「人財育成とこれからの市場」をテーマに開催します。

22年前から、経営する聰明舎から幾多の人財を世に輩出してきた喜多川先生が語る、人財育成とは?全てが揃った時代に育った人材を活かし、これからの市場をどう生きるか?を語るトップマーケッター松野先生。

そして今回は、僭越ながら私も少し、お話をさせていただきます。

7月21日(日)、暑い夏に熱い話を聴きにいらしてください。

2019年

7/21 (日)

会場:ルクロドマリアージュ

受付:13:30~

DWK
Dream Works & Keypersons

代表
山崎太一

